

# Zpráva o činnosti projektu SHOW (Silicon Hill Open Wednesday) za období 2019 a cíle projektu pro rok 2020



Autor dokumentu:

Richard Burkoň, 27. 11. 2019

Projekt	<b>SHOW (Silicon Hill Open Wednesday)</b>		
Stav	Funguje	Ekonom. čin.	Ano
Vedoucí	Richard Burkoň	E-mail	<a href="mailto:r.burkon@sh.cvut.cz">r.burkon@sh.cvut.cz</a>
Web	show.siliconhill.cz		
Aktivní lidé	Richard Burkoň, David Prudek, Milan Kurka, Anna Vlasáková, Štěpán Tužil, Martina Paldusová, Jitka Stoklasová, Jiří Košata, Jakub Váňa, Vít Pekárek, Jiří Hanuš, Jakub Zigmund, Pavel Buchtele		

# 1 Úvod

## 1.1 Účel dokumentu

Tento dokument slouží jako projektová dokumentace vyžadovaná interním předpisem klubu Silicon Hill (dále jen SH) Projekty klubu. Obsahuje část o činnosti projektu za období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019 (dále jen uplynulé období), a cíle projektu na období 1. 1. 2020 – 31. 12. 2020 (dále jen nadcházející období).

## 1.2 Charakteristika projektu

Silicon Hill Open Wednesday (SHOW) je akce pořádaná klubem Silicon Hill. V režii studentů tak vzniká jednodenní open air hudební festival s doprovodným programem, na kterém je možné vidět studentské kapely z ČVUT a dalších vysokých škol v Praze.

Festival je určen především pro mladé hudební naděje z řad studentů, kterým SHOW dává příležitost zahrát si na velkém pódiu vybaveném profesionální technikou po boku známé české kapely, která utváří vrchol večera. Jako účinkující se zde mohou představit širší veřejnosti, získat nové posluchače a cenné zkušenosti s vystupováním pro veřejnost.

Kromě hudební produkce se během odpoledne koná bohatý doprovodný program. Velmi oblíbená je například otevřená soutěž Silicon Hill Strongest Man, která si klade za cíl objevit nejsilnějšího muže a ženu Strahova. Účastníci se tak mohou s ostatními siláky poměřit v různých kategoriích. Mezi další doprovodný program se řadí další projekty klubu Silicon Hill a kluby Studentské unie.

## 1.3 Aktivní lidé v projektu

- Richard Burkoň, UID 29205, vedoucí projektu
- Milan Kurka, UID 28411, web, grafika, sociální sítě
- David Prudek, UID 29861, pomocníci, stánky s občerstvením
- Martina Paldusová, UID 27017, doprovodný program
- Vít Pekárek, UID 27408, pomocníci
- Anna Vlasáková, UID 27542, správa VIP
- Jakub Váňa, UID 27179
- Jiří Košata, UID 29211, stage manažer Malé stage
- Jitka Stoklasová, UID 30681, stage manažer stage v Klubu 007
- Štěpán Tužil, UID 27875, stage manažer Electostage
- Pavel Buchtele, UID 21076, zvuková technika

- Kateřina Zaiblová, UID 26798, stage manažer Velké stage  
- na projektu se již nepodílí
- Jiří Hanuš, UID 26945
- Jakub Zigmund, UID 22864

## **2 Zpráva o činnosti projektu za uplynulé období**

### **2.1 Cíle projektu na uplynulé období**

- navázat na předchozí úspěšné ročníky a zorganizovat další ročník
- získat dostatečný počet financí pro organizaci festivalu
- získat lepšího headlinera
- rozšířit nabídku občerstvení a nápojů na stáncích
- rozšířit doprovodný program
- zaujmout větší počet posluchačů

### **2.2 Zhodnocení fungování projektu v uplynulém období**

#### **2.2.1 Nejdůležitější události v projektu**

Nejdůležitější událostí v projektu bylo uspořádání již 11. ročníku samotného festivalu 24. dubna 2019. Festival se odehrál na parkoviště v areálu kolejí Strahov, kde se nacházela hlavní stage, na které vystoupili nejlepší studentské kapely. Kromě hlavní stage jsme měli připravenou i Malou stage, která se nacházela mezi bloky 4 a 8 a představili se na ní alternativnější kapely. Stage v Klubu 007 patřila kapelám s tvrdší hudbou. Již druhý rok jsme festival zakončovali na čtvrté stage umístěné v Recharging baru, která byla zaměřena na DJs. Dohromady zde vystoupilo 14 studentských kapel a 4 DJs. Jako headliner ročníku vystoupila kapela Vypsaná fXa.

Kromě hudební produkce probíhal i doprovodný program, v jehož rámci se uskutečnila již tradiční soutěž o nejsilnějšího muže a ženu Strahova Silicon Hill Strongest Man. Organizaci této soutěže měl opět na starosti Jakub Šejna a soutěž se znovu těšila velkému zájmu jak ze strany soutěžících, tak širokého publika. Mezi další doprovodný program patřil Bubble fotbal, herní koutek SHerny, SH fotbálek nebo třeba skákací boty.

Kromě samotného hudebního zážitku se díky pomoci desítek pomocníků podařilo obsloužit širokou nabídku piva a občerstvení a vytvořit rekordní tržby. Také se podařilo na akci získat LED obrazovku, na kterou byl díky Audiovizuálnímu centru Silicon Hill živě přenášen obraz z hlavní stage, který byl také streamován na YouTube.

#### **2.2.2 Cíle, které se podařilo splnit**

Hlavní cíl projektu byl splněn, tedy navázat na předcházející ročníky festivalu uspořádáním ročníku dalšího. Organizační tým měl již zkušenosti z předchozího ročníku, takže během příprav ani samotné akce nedošlo k žádným závažným pochybením. Dalším cílem bylo získat dostatek financí. Tento cíl se nám podařilo splnit především získáním grantu od městské části Prahy 6, ale i navýšením rozpočtu ze strany klubu Silicon Hill.

Velký úspěch se také podařil během výběru headlinera, kdy se nám podařilo získat kapelu Vypsaná fiXa, která měla oproti minulému ročníku (s headlinerem The.Switch) velký úspěch a podepsala na rekordní návštěvnosti a tržbách festivalu.

Na stáncích se nám opět povedlo rozšířit nabídku nápojů o další piva, kdy kromě tradičního Klášteru 11° a polotmavého speciálu Démona 13° jsme přidali Černou horu 11°, Ježka 11° a Cider, který měl velký úspěch. Nabídka jídel na stáncích zůstala podobná jako v minulých letech.

### **2.2.3 Cíle, které se nepodařilo splnit**

Bohužel se nám nepodařilo rozšířit nabídku doprovodného programu, díky omezení rozpočtu na doprovodný program. Také došlo k souběhu více akcí u předchozích dodavatelů doprovodného programu, takže letošní nabídka byla o trochu menší než v předcházejícím ročníku. Na příští ročník bychom chtěli doprovodný program opět rozšířit.

## **2.3 Propagace projektu**

Projekt je propagován v rámci sociálních sítí (Facebook, Twitter, Instagram) a pomocí webových stránek a plakátové kampaně na kolejích a v univerzitním kampusu ČVUT. Propagace probíhala i mezi aktivními členy klubu Silicon Hill, kteří měli příležitost zapojit se do organizace akce jako pomocníci.

## **2.4 Využívání projektu**

Projekt má přínos v několika různých skupinách. Organizátoři akce získávají velmi cenné zkušenosti s pořádáním kulturní akce a získávají tak přehled, co všechno zajištění takové události obnáší. Tyto zkušenosti mohou využít při pořádání podobných akcí, a to jak rámci klubu Silicon Hill, Studentské unie nebo fakulty, na které studují, tak rovněž ve svém osobním i profesním životě.

Akce má přínos i pro aktivní členy kluby Silicon Hill, kteří mají možnost na akci pomáhat jako pomocníci, získat nové zkušenosti a také poznat spoustu skvělých lidí, kteří mají podobné zájmy jako oni. Velká část pomocníků také později přechází mezi aktivní členy klubu Silicon Hill, díky čemuž lze považovat akci za náborovou.

Nemalý přínos má také pro účinkující kapely z řad studentů, kteří se na akci mohou představit široké veřejnosti a zahrát si po boku známějších kapel na profesionálně vybaveném pódiu. Zároveň na akci můžou prezentovat další projekty klubu Silicon Hill nebo kluby Studentské unie.

V neposlední řadě je přínos akce pro všechny návštěvníky akce, kterým SHOW zprostředkuje netradiční kulturní zážitek a umožní jim seznámit se s ostatními studenty. Letošní ročník navštívilo kolem 4 000 návštěvníků.

## **2.5 Přehled financování projektu**

### **2.5.1 Získané finanční prostředky**

Z rozpočtu klubu Silicon Hill SHOW získala 277 675 Kč ze svého rozpočtu, přičemž vyčerpáno bylo 269 523 Kč. Dalších 6 862 Kč bylo čerpáno z Fondu předsedy a projektáka. Z Fondu studentských projektů ČVUT (FSP) nám byl poskytnut grant ve výši 90 000 Kč na pronájem přístrojů, zařízení a prostor. Zde byla vyčerpána celá částka. Dále jsme získali grant od městské části Praha 6 ve výši 50 300 Kč, který se celý vyčerpal.

Z ekonomické činnosti (prodej piva, malinovky, klobás, hermelínů a dále podíl tržby stánků Jägermeisteru a Red Bull) jsme utržili 174 738 Kč.

### **2.5.2 Využití získaných finančních prostředků**

Získané finanční prostředky od klubu Silicon Hill byly vynaloženy na nákup a pronájem nezbytných položek nutných pro organizaci festivalu. Podrobný rozpis viz příloha A.

## **2.6 Teambuilding**

První teambuilding se uskutečnil dva týdny před konání samotné akce. Pomohl stmelit kolektiv organizátorů a pomocníků a zajistil tak všem přehled o tom, s kým budou v den samotné akce spolupracovat. Dále proběhlo školení pomocníků na jednotlivé pozice. Jeho uskutečnění je klíčové z hlediska hladkého průběhu festivalu SHOW.

Druhý teambuilding se uskutečnil 2 týdny po festivalu a sloužil především jako odměna pro všechny organizátory a pomocníky za skvěle odvedenou práci.

## **3 Cíle projektu pro nadcházející období**

### **3.1 Vize projektu**

- navázat na předchozí úspěšné ročníky a zorganizovat další ročník
- získat dostatečný počet financí pro bezproblémovou organizaci festivalu
- získat stejně kvalitního headlinera jako v předchozích letech
- rozšířit nabídku doprovodného programu a nabídnout tak návštěvník lepší kulturní zážitek

### **3.2 Organizační zajištění realizace**

Do organizace akce jsou zapojeni všichni aktivní členové projektu, kteří jsou dle svých zásluh za celoroční činnost odměněni odpuštěním členských příspěvků. Tento organizační výbor se pravidelně schází v průběhu celého roku ve společenských a zasedacích místnostech na Strahově, kde připravuje a zajišťuje bezproblémové proběhnutí celé akce.

Během samotného festivalu také pomáhá velké množství pomocníků, bez kterých by nebylo možné festival uskutečnit. Starají se bezproblémový chod na stáncích, technickém zázemí na stagích, security atd. Všichni organizátoři a pomocníci jsou odměněni originálním festivalovým trikem a mikinou a teambuildingy. Mezi pomocníky se může přihlásit jakýkoliv člen klubu Silicon Hill.

### **3.3 Požadovaná hmotná a technická podpora**

Z rozpočtu klubu Silicon Hill žádáme o částku 321 450 Kč. Z Fondu studentských projektů bychom rádi získali částku 120 000 Kč a z grantu městské části Praha 6 částku 80 000 Kč.

Finančně nejnáročnější položkou je zajištění velké (hlavní) stage, díky které dáváme příležitost začínajícím kapelám zahrát si na pódiu o rozměrech blížícím se větším festivalům. V letošním ročníku došlo již projevům navýšování cen dodavatelů a stage byla financována jak z peněz FSP, tak i z grantu Prahy 6 a rozpočtu klubu Silicon Hill. Do příštího ročníku bychom rádi navýšili částku získanou u FSP a stage financovali především z jeho rozpočtu. Mezi další významné položky patří headliner a nákup na stánky s občerstvením.

Technickou podporu očekáváme jako každý rok od Audiovizuálního centra klubu Silicon Hill, které zajišťuje ozvučení na vedlejších stagích a video přenos na hlavní stage, a dále také od Hudeben SH, které nám zapůjčují hudební nástroje.

## **4 Dodatek zprávy**



## Příloha A. Čerpání rozpočtu v uplynulém období

Ref.	Název	Částka
REF 10866	[Malá stage] Pronájem stanu k Malé stage	18 150,-
REF 10867	[Vysílačky] Vysílačky	12 150,-
REF 10868	[Úklid] Úklid	21 095,-
REF 10869	[Zdravotníci] Zdravotníci	2 775,-
REF 10870	[Požární hlídka] Požární hlídka	5 000,-
REF 10871	[Propagace plakáty, letáky] Tisk plakátů	2 565,-
REF 10872	[Headliner] Headliner	72 600,-
REF 10897	[Strongest man] Plakáty na Silicon Hill Strongest Man 2019	526,-
REF 10910	[Strongest man] Výroba triček	5 507,-
REF 10950	[Strongest man] Nákup medailí	864,-
REF 10967	[Hlavní stage] Pronájem hlavní stage	25 000,-
REF 10968	[Propagace plakáty, letáky] Výroba cedule se zákazem parkování	303,-
REF 10986	[Headliner] Občerstvení pro headlinera	1 408,-
REF 11067	[OSA] OSA	5 000,-
REF 10873	[Spotřební materiál] Spotřební materiál	1 984,-
REF 10874	[Občerstvení na stánky] Klobásy	14 147,-
REF 10875	[Občerstvení na stánky] Ostatní	7 765,-
REF 10876	[VIP] Občerstvení do VIP zóny	1 851,-
REF 10877	[VIP] Mísy	1 149,-
REF 10991	[Nápoje na stánky] pivo limo	88 516,-
REF 10878	[Teambuilding] Klobásy	1 515,-
REF 10879	[Teambuilding] Ostatní	1 204,-
REF 10880	[Trička a mikiny] Trička a mikiny	35 000,-
REF 10881	[ID pásy] ID pásy	331,-
REF 10915	[Teambuilding] Pivo	2 274,-
REF 10958	[Teambuilding] Ostatní II	287,-
REF 10985	[Teambuilding] Afterparty	720,-
REF 10976	[SHOW] bomby.cz	1 755,-
REF 10912	[SHOW] Doplatek na REF 10880	1 613,-
REF 11068	SHOW doplatek OSA	266,-
REF 11152	doplatek pronajem SHOW	1 050,-
REF 10971	[SHOW] Pronájem techniky na elektrostage	2 178,-
Celkem:		<b>276 385,-</b>

Příjmy z ekonomické činnosti projektu v uplynulém období		
Ref.	Název	Částka
REF 10993	občerstvení ze stanku #1	55 000,-
REF 11005	občerstvení ze stanku #2	116 391,-
REF xxx	Občerstvení ze stánků Jägermeister	3 347,-

	Celkem:	<b>174 738,-</b>
--	---------	------------------

## **Příloha B. Odpuštění členských příspěvků pro nadcházející období**

<b>UID</b>	<b>Jméno</b>	<b>Činnost</b>	<b>Odpuštěno</b>
28411	Milan Kurka	Sociální sítě, web	Z, IT
27179	Jakub Váňa	Organizátor	Z, IT
29211	Jiří Košata	Stage manažer - Malá stage	Z, IT
30681	Jitka Stoklasová	Stage manažer - Klub 007	Z, IT
27875	Štěpán Tužil	Stage manažer - elektrostage	Z, IT
27017	Martina Paldusová	Doprovodný program	Z

## Příloha C. Požadavky do rozpočtu pro nadcházející období

<b>Provozní náklady</b>	
Hlavní stage	20 000,-
Malá stage	19 000,-
Vysílačky	4 000,-
DJ technika na electrostage	2 500,-
OSA	7 000,-
Zdravotníci	4 000,-
Požární hlídka	5 500,-
Headliner	50 000,-
Doprovodný program	7 000,-
Strongest man	16 000,-
Přemístění vozidel	7 000,-
<b>Investiční náklady</b>	
VIP	4 500,-
Spotřební materiál	3 000,-
Bombo s výčepními plyny	2 500,-
Nápoje na stánky	88 000,-
Občerstvení na stánky	27 000,-
<b>Osobní náklady</b>	
Odpustky	7 000,-
Teambuilding	8 000,-
Trika a mikiny SHOW	36 000,-
ID pásy	450,-
<b>Celkem</b>	<b>321 450,-</b>
<b>Ekonomická činnost</b>	
Odhad zisku z ekonomické činnosti pro nadcházející období	<b>150 000,-</b>